

Éléments biographiques pour l'équipe de conférencière et de conférenciers

Photo	Éléments biographiques
 <p data-bbox="237 779 613 856">Guy M. Presseault, chef stratégie chez Cundari</p>	<p data-bbox="662 415 1365 793">Guy M. Pressault est un homme d'idées et de passion. Il fut concepteur-rédacteur et directeur de la création pour des agences de publicité, fondateur et directeur d'agences conseil en publicité, promotion et marketing relationnel. Les équipes qu'il a formées et encadrées ont créé et géré des campagnes de publicité, développé des promotions, réalisé des campagnes de marketing direct tant dans les médias traditionnels que sur Internet.</p> <p data-bbox="662 835 1377 1367">Avec des études en lettres au Baccalauréat à l'Université d'Ottawa et plus tard une propédeutique inachevée en communications à l'UQÀM, la carrière de Guy s'est toujours déroulée dans le champ du marketing et des communications. Il a fondé des agences de publicité, de marketing promotionnel ainsi qu'une plateforme de marketing électronique. Plus récemment, il se joigna à Saint-Jacques Vallée Young & Rubicam inc., à titre de Directeur de groupe, responsable des activités de marketing et communication de Ford du Canada et de l'Association des concessionnaires Ford du Québec.</p> <p data-bbox="662 1409 1377 1896">Guy a développé, créé et géré des programmes de marketing et de communications pour des entreprises telles les aliments McCain, l'Association Interac, AT&T Canada, la Banque Nationale du Canada, les Brasseries Molson, les Caisses Populaires Desjardins, Chrysler Canada, Club Med, Cogeco Cable, la Défense Nationale du Canada, Florida Citrus Association, Ford du Canada, Les Hôtels Méridien, Holiday Inn, IATA, ING Canada (BelairDirect), Munari SpA (Italie), Petro-Canada (ICG Propane), les Producteurs laitiers du Canada, Provigo, Réno-Dépôt, Rogers AT&T, les Rôtisseries St-Hubert,</p>

Photo

Éléments biographiques



**Paul Dumetz,
conférencier,
communicateur, motivateur
et formateur**

Sico, Suzuki Canada, le Bureau du Tourisme Les Bahamas, William S. Grant & Sons (Scotland).

Paul Dumetz est un conférencier, un communicateur, un motivateur et un formateur nanti d'une vaste expérience développée en Europe en Afrique, en Asie et, bien sûr au Canada. Paul Dumetz est reconnu pour ses interventions dans les domaines de l'innovation, de la gestion intégrative et de la gestion des ressources humaines dans un contexte multiethnique tant au niveau des PME/PMI que des grandes entreprises, des gouvernements et des institutions. Il s'est aussi distingué par ses nombreux ateliers et conférences sur la communication orale et la culture entrepreneuriale. Comme ancien directeur général aux niveaux collégial, secondaire et primaire, il propose une vision originale de l'éducation et de la pédagogie. Il agit comme expert-conseil en gestion depuis plusieurs années travaillant aussi avec La Cité dans le domaine de l'intégration au Canada des professionnels formés à l'étranger.



**Jacques Taillefer,
vice-président principal chez
BH Telecom**

Monsieur Taillefer débute sa carrière professionnelle à Montréal et travaille, entre autre, pour Bell Canada avant de rejoindre Groupe DMR où il est notamment co-auteur de trois études portant sur l'intégration technologique voix, données, texte et image, avant de s'établir à Ottawa en 1987.

C'est dans la région de la capitale nationale que ses aptitudes entrepreneuriales sont mises à contribution alors qu'il œuvre comme président d'une cabinet de traduction qui développe un logiciel de traduction machine pour le compte d'une société d'État.

À la fin des années 1990, il ouvre le premier bureau hors-Québec pour Vidéotron Télécom Limitée avant de co-démarrer Télécom Ottawa Limitée en 2002. Sous son leadership, l'entreprise se démarque de la concurrence en déployant plus de 1 200 km de fibre optique dans la région de la

Photo

Éléments biographiques

capitale nationale et connaît une vigoureuse croissance. En mai 2008, Atria Networks LP achète Télécom Ottawa pour la somme de 63 \$ millions, puis Rogers Communications acquiert Atria Networks en janvier 2011 pour 425 \$ millions.

Aujourd'hui, Monsieur Taillefer est vice-président principal chez BH Telecom, une entreprise qui offre des services de télécommunications dans les provinces de l'Ontario et du Québec.

Monsieur Taillefer a siégé au Conseil d'administration du Centre de jour Guigues et se trouve aujourd'hui au Conseil d'administration de Groupe Maskatel. Il est également « Membre à vie » d'Optimist International pour ses années de dévouement auprès de la Jeunesse.

Monsieur Taillefer a gradué au Département d'informatique et de recherche opérationnelle de l'Université de Montréal et détient également un diplôme en Administration des affaires de l'Université du Québec à Montréal.



**Jean-Paul Bédard,
vice-président aux affaires
publiques à la Croix Rouge**

En tant que dirigeant de la division des affaires publiques, Jean-Paul Bédard gère tout ce qui concerne les bailleurs de fonds de la Société canadienne du sang. Il est également chargé de l'élaboration et de la gestion de stratégies destinées à orienter la politique publique, à tous les échelons du gouvernement, et influencer le milieu de la santé à l'égard de questions touchant la chaîne d'approvisionnement en sang. Il est en outre responsable des communications de la Société, ainsi que des relations avec les intervenants et les autorités gouvernementales.

Avant d'occuper son poste actuel, M. Bédard a travaillé chez Bayer Healthcare, puis Bristol-Myers Squibb Canada. Il possède plus de vingt ans d'expérience des relations avec les gouvernements et des affaires publiques dans le

Photo

Éléments biographiques

milieu biopharmaceutique. Il a siégé à plusieurs conseils et comités de ce secteur, notamment au sein d'organismes sans but lucratif. Il est réputé pour son aptitude à souder une équipe, ses qualités de chef et son esprit de collaboration.

Je suis très fier de soutenir la campagne « Pour tous les Canadiens », et je vous fais appel afin d'obtenir votre soutien. Je prévois escalader le mont Kilimandjaro en août 2013 afin de recueillir des fonds au profit de cette cause vitale. Cet exploit, je ne peux l'accomplir seul. J'ai besoin de votre appui, quelle que soit votre façon de contribuer. Mais surtout, faites un don à notre campagne pour m'encourager à atteindre le sommet! Aidez-moi à gagner le « toit de l'Afrique », et contribuez à la création de notre banque publique nationale de sang de cordon ombilical! Cette banque a le potentiel de sauver de nombreuses vies. Je sais maintenant que je peux compter sur vous pour faire une différence dans la vie de quelqu'un.

M. Bédard détient un baccalauréat en biologie et un diplôme en gestion des affaires de l'Université d'Ottawa.



**Caroline Rochon,
conférencière et formatrice
internationale**

Caroline est une formatrice et conférencière internationale qui a pour but de voyager le monde entier afin de livrer ses messages. La mission de Caroline: « inspirer et guider les gens et leurs équipes dans l'atteinte de leurs objectifs et dans la réalisation de leurs rêves. »

Caroline Rochon est certifiée coach professionnel en succès et organisatrice professionnelle. Elle a été formée par Jack Canfield, (l'auteur à succès, connu pour sa contribution aux livres Bouillon de poulet pour l'âme®, Success Principles™ et Le Secret) afin d'enseigner aux gens comment transformer leur vie. Utilisant la méthode expérientielle comme toile de fond pour ses

Photo

Éléments biographiques

ateliers et conférences, Caroline permet aux gens visuels et auditifs d'assimiler les principes de succès et ce, à l'aide de son expertise, de son charisme et de sa bonne humeur contagieuse.

En décembre 2013, Caroline devient formatrice certifiée de la formation : L'Appréciation au travail, basée sur le livre à succès « The 5 Languages of Appreciation in the Workplace des Drs. Gary Chapman et Paul White. Par l'éveil et la compréhension des 5 langages d'appréciation ainsi que la présentation des étapes à suivre pour démontrer les différentes façons d'apprécier et valoriser les gens, cette formation permet d'outiller les gestionnaires et les employés et contribuer à la création d'un environnement de travail encourageant, positif et productif.

En novembre 2013, Caroline a eu le plaisir et l'honneur d'offrir une conférence lors de l'événement INC Monterrey (Innovate. Network. Create) – Better Life Day à Monterrey au Mexique. Réel festival de l'entrepreneuriat, plus de 4 000 personnes ont participé à cet événement incluant étudiants universitaires, entrepreneurs, investisseurs et cadres. Lors de cet événement, Caroline s'est taillée une place parmi plusieurs grands conférenciers internationaux.

En 2012, Caroline participe à une tournée de conférences à Chennai en Inde sous la prestigieuse bannière TEDx et contribue généreusement à leur tournée médiatique et promotionnelle. Elle offre également une présentation au Saveetha University devant 1 400 étudiants en ingénierie.

En 2010, elle a été reconnue Travailleuse autonome de l'année par le Réseau des femmes d'affaires et professionnelles de l'Outaouais. Chroniqueuse née, Caroline est devenue rapidement une source de références pour les médias (journaux, radio et télévision). Elle a été

Photo

Éléments biographiques

chroniqueuse à la radio 104,7 FM, et au réseau TVA à l'émission Tout Simplement Clodine (2008-2009); elle a aussi été porte-parole nationale pour les produits Avery (2009-2010).

Son livre, *Moi et mon désordre – Confessions et secrets d'une organisatrice professionnelle* a été publié en mars 2011 aux Éditions Béliveau. La sortie de son 2e livre qui portera sur le pouvoir de choisir est prévue pour l'année 2013.

Laissez-vous transformer par la passion et l'authenticité de Caroline !